# Lærervurdering mediering autentisk kommunikasjonssituasjon

**Kompetansemål:** *Deltakeren skal kunne samarbeide om enkle oppgaver ved å komme med forslag, spørre hva andre mener, og be om repetisjon eller omformulering*

**Kontekst**: Loppemarked for alle skolens deltakere hvor deltakerne i denne klassen er aktive i planlegging og gjennomføring av loppemarkedet.

**Vurderingsskjema**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TIDSPUNKT, DELTAKERE OGLÆRER: | SAMARBEIDE OM OPPGAVER: | GI FORSLAG: | SPØRRE OM ANDRES MENING: | BE OM REPETISJON: | BEKREFTE EN FELLES FORSTÅELSE: |
|  | **Eksempler på handlinger:**- lage plakater- skrive informasjon- bestemme utforming | **Eksempler på forslag:**-om bilder som skal brukes-om plassering av informasjon og bilder | **Eksempler på spørsmål:**-om bildene de har valgt passer-om andre liker bildet | **Eksempler:**-hva som selges på loppemarkedet-oppheng av plakater i forskjellige bygg | **Eksempler:**-hvem som er ansvarlig for oppheng av plakater og hvor de skal henge |
|  | -rydde stoler og bord-sortere loppene-prissetting-lage plakater til loppene | -om lopper som passer til auksjon-på pris  | -om andre synes loppen er fin-om hvor mye loppen skal koste | -hva prisen ble satt til-hvor loppene skal ligge | -enighet om loppenes pris og om det passet på auksjonen |
|  | -salg under selve markedet-deltaker hjalp nybegynner som ikke kan regne og tok ansvar for betalingen |  |  |  |  |
|  | - hjalp nybegynnere med å forklare når kunde skulle kjøpe ting | -kom med forslag til pris | -hvor mye koster dette, lærer? |  | - under opptelling av  vekslepenger på sitt salgsområde |
|  | - samarbeid om kjøp og salg av varer  | - forslag til produkt og pris.-pruting under kjøp | -ved pruting og prøving av klær, finne riktig størrelse osv. | -hvis deltaker ikke forsto ved samtale mellom kjøper/selger. |  |