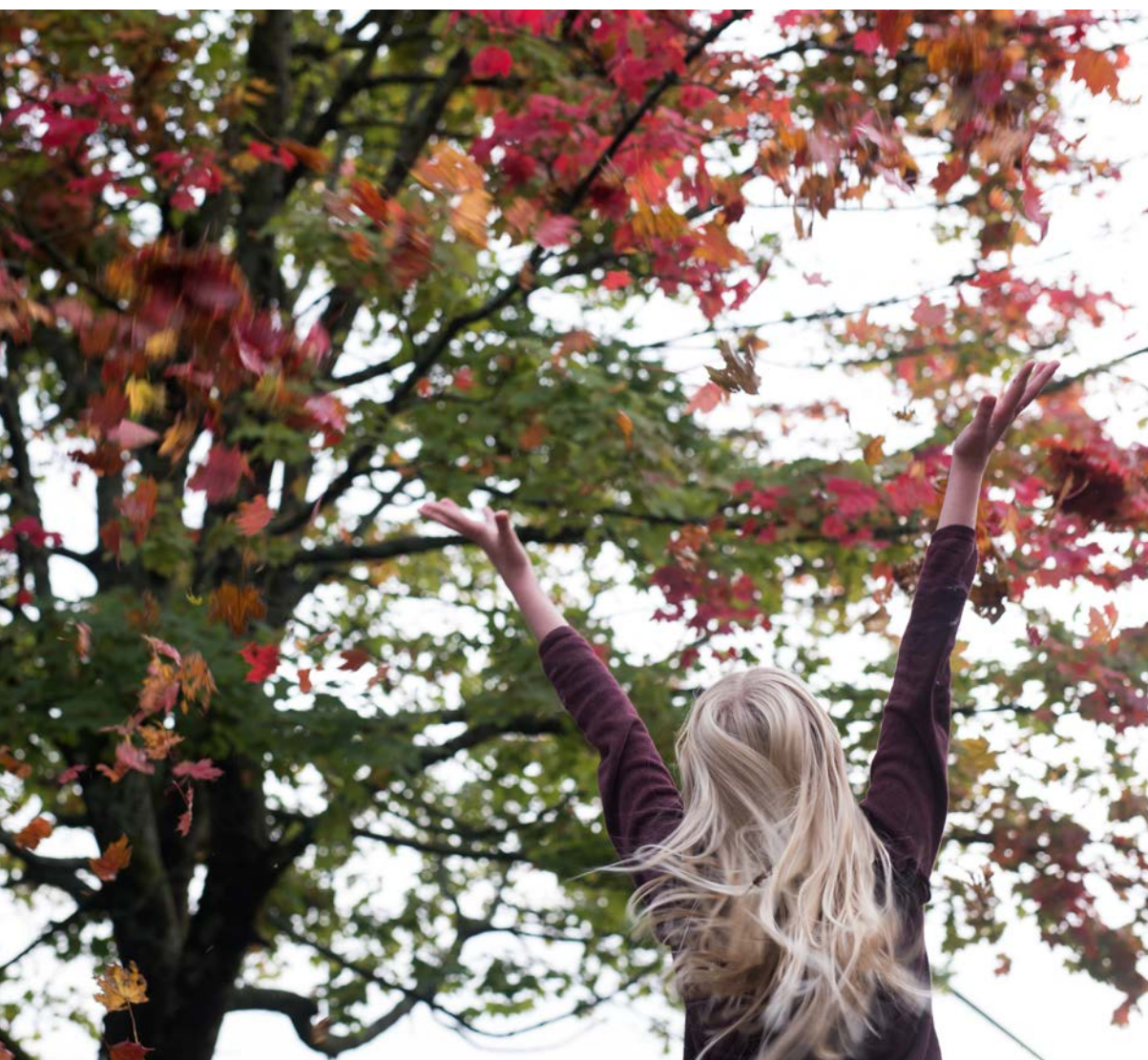




Vedtatt av bystyret 23.11.2022

Temaplan for fritidsklubber, tilrettelagte gruppetilbud og ferietilbud 2023–2028



Innhold

1. Innledning	4
1.1 Avgrensninger og avhengighet til øvrige lokale og regionale planer.....	5
2. Formål og planprosess	6
2.1 Formål med planen	6
2.2 Organisering av planarbeidet - medvirkning	6
2.3 Planens temaområder	7
3. utfordringsbildet	8
3.1 Målgrupper.....	8
3.2 Tilbud i hele kommunen/tilgjengelige møteplasser	9
3.3 Samarbeid med andre aktører.....	9
3.4 Synlighet	10
4. Satsingsområder/mål/strategi/tiltak	11
4.1 Fritidsklubber.....	12
4.2 Tilrettelagte gruppetilbud	16
4.3 Ferietilbud	18
5. Forutsetninger for å lykkes	35
6. Oppfølging av planen	21

1. Innledning

De første kommunale fritidsklubbene i Kristiansand ble etablert i første halvdel av 1970-årene. Vågsbygd, Hamresanden, Tinnheia og Haumyrheia var de første lokalområdene hvor det ble startet ungdomsklubb.

I dag er det totalt 28 kommunale fritidsklubber i 14 lokalområder. Etter hvert ble også forvaltningen av fritidssentre, bydelshus og grendehus en del av Fritidsenhetens virksomhet. På 1990-tallet ble tilrettelagte gruppetilbud for barn, unge og voksne etablert – i egen regi og i samarbeid med andre aktører. På 2000-tallet ble en utlånsordning for sportsutstyr åpnet på øst- og vestsiden av byen. I forbindelse med kommunesammenslåingen i 2019 er utlånsordningene slått sammen, blitt utvidet og er nå en del av den landsomfattende BUA-ordningen.

Fritidsenheten har i dag følgende virksomhetsområder:

Fritidsklubber for barn og unge

Tilrettelagte gruppetilbud for barn og unge

Ferietilbud

Tilrettelagte gruppetilbud for voksne

Drift av fritidssentre, bydelshus og grendehus

Drift av BUA

Fritidstilbud for barn og unge er ikke regulert i et nasjonalt lovverk, slik mange andre offentlige tjenestetilbud er. Temaet omtales i nasjonale, regionale og lokale planer, og i Kulturutredningen 2014 (NOU 2013:4) defineres fritidsklubbene sammen med kulturskolen, biblioteket og de lokale kulturarenaene som den kulturelle grunnmuren i ethvert lokalsamfunn. Det har imidlertid manglet et samlet faglig styringsdokument for kommunens fritidstjenester.

Manglende plan for det offentlige tilbudet på fritidsfeltet for barn og unge i Kristiansand er aktualisert etter kommunesammenslåingen. Fritidstilbudet for barn og unge hadde ulik organisatorisk plassering i de gamle kommunene, ulike rammevilkår og ulike driftsmodeller. Barn og unges fritidstilbud skal være tidsaktuelle og relevante for de det gjelder. Det er derfor behov for et målrettet og styrende plandokument, som kan bidra til å bygge et felles faglig fundament for framtidens fritidstilbud.

I kommunens planstrategi – vedtatt november 2019 – er «plan for kultur- og fritidstilbudet til barn og unge i nærmiljøet» definert med planbehov. Kulturutvalget vedtok 15. april 2021 prosjektdirektiv for arbeidet med å utarbeide temaplan for fritidsklubber, tilrettelagte gruppetilbud og ferietilbud.



1.1 Avgrensninger og avhengighet til øvrige planer

Temaplanen vil ikke omhandle hele Fritidsenhetens virksomhet, men konsentreres om temaene fritidsklubber, tilrettelagte gruppetilbud og ferietilbud for barn og unge. I tiden etter kommunesammenslåingen har kommunalområdet Kultur og innbyggerdialog hatt svært mange parallelle og tidkrevende planprosesser. Det legges derfor opp til ulike planperioder slik at ikke alle områdets planer skal revideres samtidig. Denne planen skal gjelde for perioden 2023–2028.

Øvrige planprosesser innenfor kommunalområdet:

Temaplan frivillighet

Bibliotekplan

Kulturskolestrategi

Folkehelsestrategi

Temaplan idrett og friluftsliv

Kulturstrategi

Enkelte av disse planene er delvis overlappende, og temaer og tilbud blir til en viss grad omtalt flere steder. De ulike fagmiljøene har medvirket i hverandres planprosesser, men det har ikke vært mulig å få innholdet i alle planene samordnet fullt ut. Med så mange parallelle prosesser ville et slikt arbeid tatt for lang tid. En større indre sammenheng mellom områdets styrende dokumenter blir en sentral utfordring når planene skal revideres i siste halvdel av 2020-årene.

Fritidsenhetens tjenestetilbud har også grenseflater mot tjenester i kommunalområdene Oppvekst og Helse og mestring, og samordning på tvers i kommunen er en høyt prioritert oppgave. Temaplanen for fritidsklubber, tilrettelagte gruppetilbud og ferietilbud vil være et nødvendig faglig fundament i dette arbeidet.

2. Formål og planprosess

2.1 Formål med planen

Planen peker på satsinger og prioriteringer i det offentlige barne- og ungdomsarbeidet i regi av Fritidsenheten.

Den skal være et faglig retningsgivende og tydelig styringsdokument for politisk og administrativ ledelse, gi retning for organisering og drift av Fritidsenhetens tilbud til barn og unge, samt speile en barne- og ungdomskultur som er dynamisk og dagsaktuell.

Temaplanen peker på noen utfordringer, med påfølgende tiltak og prioriteringer. Den synliggjør viktige rammefaktorer for organisering, drift og kvalitet, som er nødvendige for at det kan gis relevante og attraktive tilbud til barn og unge i Kristiansand.

2.2 Organisering av planarbeidet – medvirkning

Enhetsleder har vært prosjektleder for planarbeidet, med egen ledergruppe og plasstillitsvalgt som medlemmer av prosjektgruppa. Styringsgruppe har vært direktør for Kultur og innbyggerdialog og kommunalsjef for Kultur og idrett.

Innspill til planen er sikret gjennom ulike medvirkningsprosesser:

Innspillsmøter med kommunale samarbeidspartnere innen Oppvekst, Helse og mestring og Kultur og innbyggerdialog

Innspillsmøter med utvalgte og relevante frivillige organisasjoner

Medvirkningsmøter med skoleklasser på 5 ungdomsskoler og digitalt materiale på gruppenivå og individuelt
– totalt 87 deltakere

Innspill fra klubbungdom og deltakere i fritidsgrupper gjennom møter og digitale tilbakemeldinger
– totalt 42 deltakere

Innspillsmøter med de lovpålagte rådene

Medvirkningsprosess med enhetens fritidsledere
– 13 ansatte

Invitasjon til innspill – digital undersøkelse blant enhetens øvrige ansatte (heltid/deltid)
– totalt 18 deltakere

Åpen høring via kommunens nettside
– 8 innspill



Innspillsmøtene er delvis gjennomført på Teams på grunn av Covid-19, delvis i møter. Det er laget og gjennomført 6 spørreundersøkelser i Forms, tilpasset ulike målgrupper, med totalt 176 besvarelser. Av disse er 150 svar fra ungdom.

Sentrale spørsmål i innspillsmøtene har vært:

Styrker - Hva er enheten er god på og bør fortsette med?

Utvikling - Hva bør enheten bli bedre på?

Barne- og ungdomsgruppene – både i skole, fritidsklubb og tilrettelagte gruppetilbud – har besvart flere spørsmål. De har i tillegg gitt innspill på egne interesseområder og aktiviteter de deltar på, tilbudenes innhold, åpningstider, synspunkter på medvirkning og synlighet, samt ansattes rolle og betydning.

2.3 Planens temaområder

Planen er delt i tre temaområder:

Fritidsklubber

Tilrettelagte gruppetilbud

Ferietilbud

Tilbudene er ulike, men har også en del fellestrekk. Mens fritidsklubbtilbudet er for alle, er gruppetilbudene forbeholdt målgrupper som trenger tilrettelegging. Arbeidsmetodene er også ulike, det samme er innholdet i tilbudene. Ferietilbudene er ikke ukentlige tilbud, slik som fritidsklubber og gruppetilbud er, og har andre økonomiske rammevilkår med stor grad av statlig finansiering. Fellestrekkene framkommer spesielt i tiltak for ansatte og større synlighet.

3. Utfordringsbildet

I løpet av medvirkningsprosessen er det kommet innspill på hva som fungerer godt og hva enheten bør fortsette å ha fokus på. Det er også invitert til innspill på hva som bør endres eller forbedres i tilbudene, og disse kan vi sammenfatte i følgende utfordringer:

3.1 Målgrupper

Temaplanens målgrupper er barn og unge. Fritidserklæringen, som bygger på FN`s barnekonvensjon, har som mål at alle barn skal ha mulighet til å delta jevnlig i minst en organisert fritidsaktivitet sammen med andre barn.

Fritidstjenestene i Kristiansand gir gjennom fritidsklubber, ferietilbud og tilrettelagte gruppetilbud tilgang til opplevelser, mestring, venner og sosial tilhørighet. Målgruppa for fritidsklubber og ferietilbud er alle barn og unge i aktuell alders-gruppe. Fritidsgruppene gir tilbud til barn og unge med tilretteleggingsbehov.

Enkelte barn og unge er likevel berørt av utenforskap. Kristiansand ligger godt over landsgjennomsnittet når det gjelder andel barn og unge som lever i vedvarende fattigdom. Prosjekt Fritidsfond er et eksempel på kommunens innsats for å sikre barn og unge deltakelse i fritidsaktiviteter uavhengig av foreldrenes økonomi. Fritidsfond er imidlertid ikke en del av denne planens temaområder.

Ung data undersøkelsen synliggjør utfordringer knyttet til psykisk helse. Barn og unge er også berørt av manglende likestilling innenfor kjønn, etnisitet, livssyn, religion og seksuell orientering.

Temaplanens medvirkningsprosesser har helt konkret pekt på viktigheten av mangfold i enhetens tjenester, sett i lys av utenforskap. Målgruppenes alderssammensetning har også vært et tema.

Det foreligger forskning om inkludering i fritidsklubber, som viser at fritidsklubbene skiller seg ut fra andre fritidsaktiviteter ved at de når ut til flere barn og unge fra familier med lav sosioøkonomisk status og med minoritetsbakgrunn. Forskning peker også på fritidsklubbene som en viktig folkehelsearena ([NOVA Rapport 1/21, oslomet.no](https://www.oslomet.no/no/aktuelt/NOVA-Rapport-1-21)).

Fritidsenhetens tjenester er innrettet som et tilbud for alle. I dette ligger det at tilbudene skal være åpne og inkluderende ved å ha fokus på ivaretagelse av barn og unge som er berørt av utenforskap og diskriminering. Enhetens tilbud til barn og unge har lav økonomisk terskel for deltakelse ved at de er gratis, subsidiert eller lavt priset.

Fritidsenhetens tjenester er innrettet som et tilbud for alle.

3.2 Tilgjengelige møteplasser og tilbud i hele kommunen

Kristiansand kommune har i en årrekke satset på gode møteplasser for barn og unge. Det er likevel lokalområder som mangler møteplass/fritidsklubb, og dette oppleves som en mangel av barn, unge og foreldre i de aktuelle områdene. Møteplass/fritidsklubb er ikke en lovpålagt tjeneste, men beboerne i aktuelle lokalområder henviser til likebehandling med andre lokalområder.

Gjennom innspill og dialogmøter har det vært stort fokus på manglende tilbud i Midtre Vågsbygd og Ytre Randesund. Det er også kommet innspill om møteplasser/fritidsklubb i Finsland, Grim og Lund nord (Kongsgård 1 og 2, Fagerholt, Gimlekollen, Presteheia).

I innspillsfasen er det også kommet fram behov for geografisk spredning av gruppetilbudene i hele storkommunen.

3.3 Samarbeid med andre aktører

Fritidsenhetens fagmiljø samarbeider i dag med andre aktører på oppvekstfeltet og skole peker seg ut som en viktig samarbeidspartner.

Generelt er det et godt samarbeid mellom Fritidsenheten og grunnskolen i Kristiansand.

Medvirkningsfasen i planarbeidet har likevel vist at det er behov for et tettere samarbeid på barne- og ungdomsfeltet. Det handler om å forankre samarbeidet mellom Fritidsenheten og skolene på enhets-/avdelingsnivå. Videre er det viktig å utvikle gode samarbeidsrelasjoner mellom den enkelte skole og klubb i de ulike lokalområdene. Frivillige lag og organisasjoner er naturlige samarbeidspartnere ved behov, for eksempel større arrangementer, nærmiljø-satsninger med mer.



3.4 Synlighet

I innspillsrundene har ansatte, ungdommer og samarbeidspartnere gitt tilbakemeldinger på at de ulike fritidstilbudene er for lite kjent og for lite synlige. Synlighet kan ses på i et omdømmeperspektiv og et markedsføringsperspektiv. Tilbudenes omdømme er avhengig av folks holdninger og bygges gjennom et godt faglig og metodisk arbeid. Fokus for omdømmebyggingen er barn og unge, foreldre, samarbeidspartnere og lokalmiljøet generelt. Ansattes tilstedeværelse på skolenes foreldremøter, møter i lokalmiljøene vil sikre god informasjonsflyt i samarbeidsrelasjonene.

De kommunale fritidstilbudene konkurrerer om barn og unges oppmerksomhet med tilbud fra andre aktører. Alle markedsfører sine tilbud på ulike digitale plattformer og det kan være utfordrende «å bli sett» blant all informasjon som postes på Facebook, Instagram, Snapchat og TikTok. Målrettet arbeid med informasjon, markedsføring og kommunikasjon blir nødvendig for å treffe ulike målgrupper «hjemme». De unge har god kunnskap om hvordan digitale medier kan brukes i rekruttering, markedsføring og synliggjøring av tilbudene. Deres stemmer inn i arbeidet med å bli mer synlige er viktig å ta med.



4. Satsingsområder/mål/strategi/tiltak

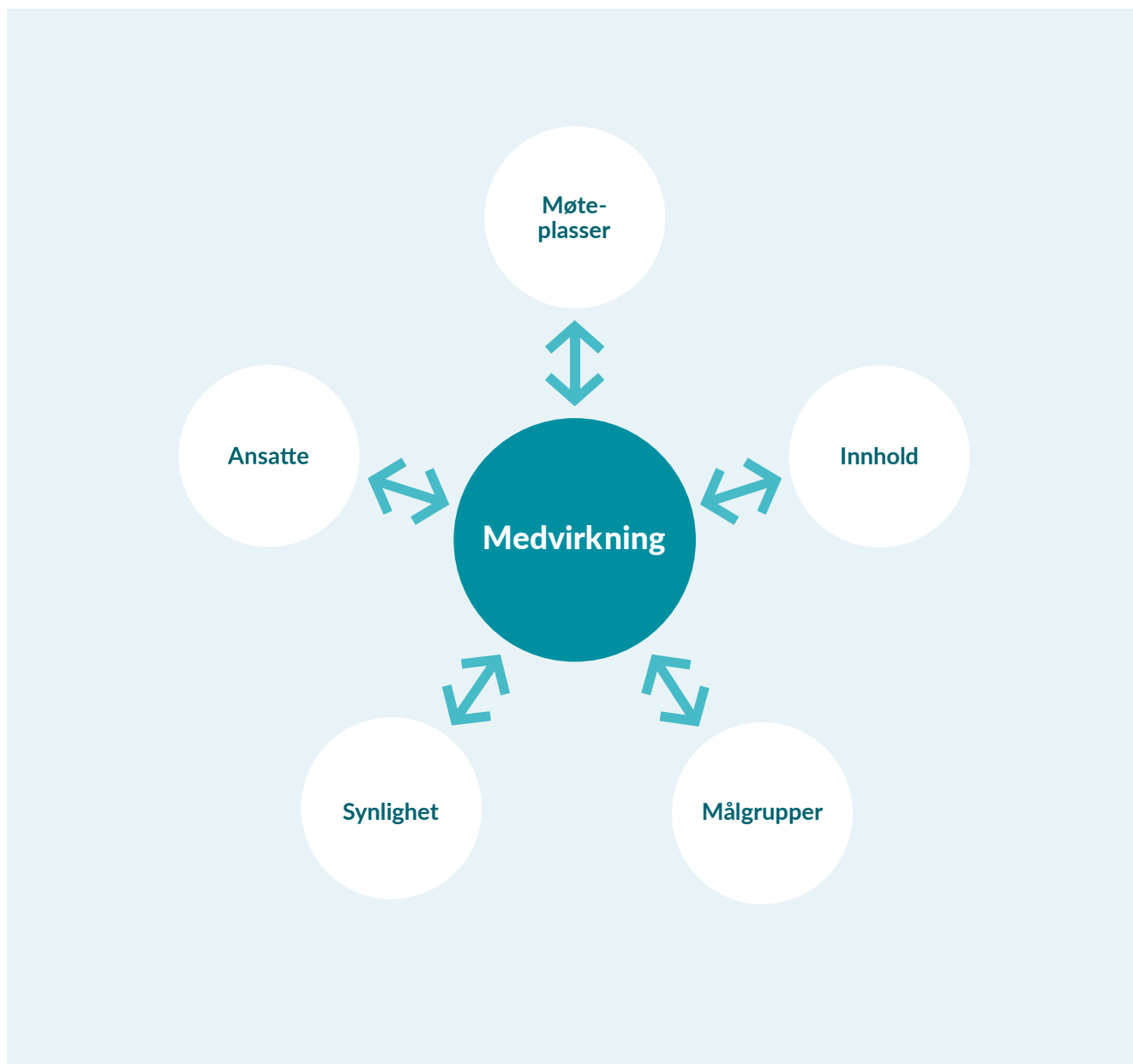
[Kristiansand kommune - Sterkere sammen - Kristiansand mot 2030 er kommunens overordnede plandokument og førende for mål og tiltak i temaplanen.](#)

Satsingsområdet «Inkluderende og mangfoldig – med små levekårsforskjeller og god livskvalitet for alle» er spesielt relevant for Fritidsenhetens tjenestetilbud til barn og unge. Her står det blant annet at kommunen skal sikre at alle barn og unge er inkludert og har mulighet til å delta i fritidsaktiviteter. Kommunen skal også skape trygge og gode møteplasser mellom mennesker på tvers av ulikheter.

Denne overordnede satsingen og retningsangivelsen konkretiseres nedenfor med hovedmål, delmål og tiltak for hvert av de tre plantemaene. Gjennom medvirkningsprosessene har det utkrystallisert seg noen sentrale utfordringer og sammenhenger. Som et strategisk grep er det utarbeidet illustrasjoner som viser avhengigheter og sammenhenger på de ulike områdene, med ett bærende element i sentrum for utviklingen av tjenestene.

For fritidsklubbene er det **medvirkningsarbeidet** som skal stå i sentrum. For tilrettelagte gruppetilbud er det **målgruppe-**tenkingen, mens det er **innholdet** som er styrende for ferietilbudene.





4.1 Fritidsklubber

Som figuren viser, skal **medvirkning** være det bærende og sentrale element i klubbens drift. De unges medvirkning skal prege møteplassen, innholdet i klubbene og skal være tilpasset målgruppenes alder og deres behov. Det er viktig å være synlig på digitale plattformer som ungdom bruker. Barn og unge er de beste til å markedsføre klubbtilbudene ved å framsnakke dem for venner og bekjente. Alle ansatte skal være bevisste på egen voksenrolle og oppmuntre de unge til å delta i å utforme av tilbudene.

De unges medvirkning og utforming av klubbinnhold er en viktig kvalitet og en grunnleggende arbeidsmetode i fritidsklubarbeidet. De unge trenger de ansattes tillit og tilrettelegging for medvirkning, og de ansatte må våge å gi de unge ansvar. Ved å ha en bred tilnærming til hva barn

og unge mener og ønsker kan fritidsklubben raskt fange opp populærkulturelle tendenser i ungdomsmiljøene.

Grad av medvirkning er avhengig av barn og unges alder, motivasjon, sosiale ferdigheter, kompetanse og interesse. Juniorklubbene vil i større grad være organisert av ansatte, men barna er med å lage innholdet. I ungdomsklubbene vil det ligge mer til rette for ungdoms egne initiativ og ledelse av konkrete prosjekter. Når medvirkningen fungerer optimalt, vil de voksnes rolle ha sitt tyngdepunkt i motiverende dialog, veiledning og praktisk tilrettelegging.

Medvirkning har ikke egne tiltak da det gjenspeiles i tiltaksplanens delmål.

Satsingsområde: Inkluderende og mangfoldig

Retningsmål/slik vil vi ha det:

I Kristiansand opplever alle barn og unge trygghet, verdighet, tilhørighet, mestring og deltakelse i fellesskapet

Slik gjør vi det:

Sikre at alle barn og unge er inkludert og har mulighet til å delta i fritidsaktiviteter

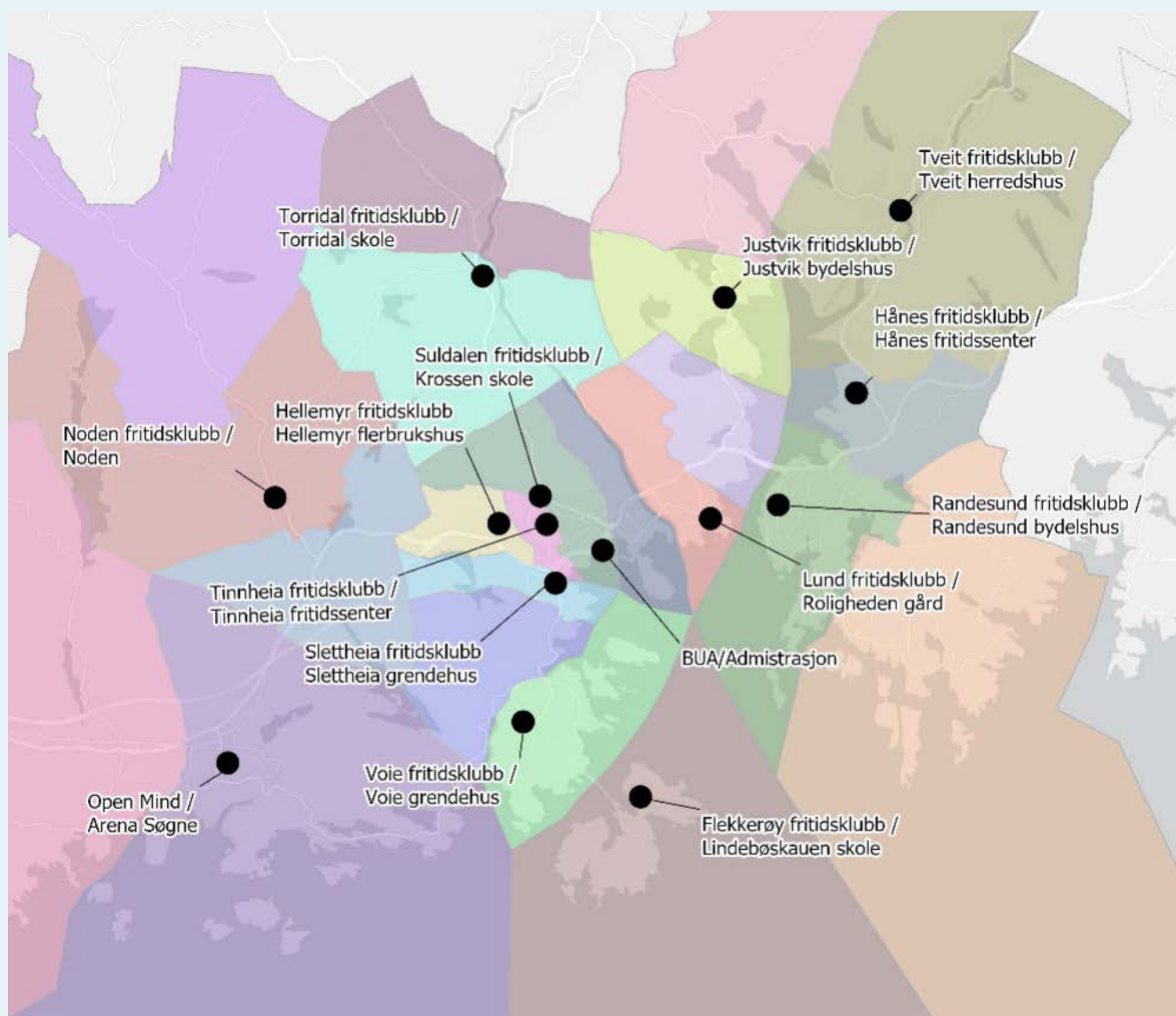
Fritidsklubber:

De kommunale fritidsklubbene er en trygg og tilgjengelig møteplass med voksen tilstedeværelse, hvor barn og unges medvirkning er en vesentlig premis for varierte og attraktive fritidstilbud.

Delmål	Tiltak
Fritidsklubbene er åpne, trygge og inkluderende møteplasser for barn og unge i lokalområdene	Arbeide for å sikre universell utforming av fritidslokaler
	Møteplassen er en trygg og inkluderende arena, uavhengig av politisk og religiøst ståsted og har kompetente ansatte
	Utrede behov for møteplasser/fritidsklubber i områder det mangler i dag. (Eksterne og interne innspill: Midtre Vågsbygd, Ytre Randesund, Finsland, Grim og Lund nord)
	Sikre etablering av møteplasser/bydelshus i kommunens planprosesser
	Et attraktivt bydelshus for barn, unge og voksne på Hånes sikres gjennom samarbeid med Oppvekst
	Det utarbeides en kartlegging av møteplasser/bydelshus i alle lokalområder
	Det legges til rette for at fritidsklubbene fungerer som de unges foretrukne sosiale møteplass i lokalmiljøene
	Møteplassen er tilrettelagt for ungdomskulturelle uttrykksformer
	Fritidsklubbene bidrar til å bygge gode møteplasser for datakultur
Fritidsklubbenes innhold skapes i samspill mellom barn, unge og ansatte	Aktivitetene i klubbene er tidsriktige og attraktive
	Utstyr av høy kvalitet er tilgjengelig for de unge
	Bidra til å avklare kommunens engasjement og rolle innenfor datakultur (e-sport, gaming og digital kunst)
	Fritidsklubbenes aktiviteter skal være begrunnet i de unges ønsker og behov
	Det serveres mat på fritidsklubben så langt de økonomiske og praktiske rammer tilsier det
	Legge til rette for egenorganisert og ungdomsstyrt aktivitet i Fritidsenhetens lokaler
	Fritidsklubbene samarbeider med nærmiljøets lag og organisasjoner, skoler og andre relevante samarbeidspartnere
	Styrking av «Etter skoletid»-tilbud for barn og unge vurderes i planperioden
	Økt åpningstid i fritidsklubbene vurderes i planperioden.

Delmål	Tiltak
Fritidsklubbens målgrupper er tydelig kommunisert	Fritidsklubbene er for alle i aktuelle aldersgrupper
	Ukentlig miniklubb for 1.-4. trinn i ett lokalområde
	Fritidsklubbene har ukentlige juniortilbud for 5.-7. trinn
	Fritidsklubbene har ukentlige ungdomstilbud for 8. trinn til 18 år med 8.-10. trinn som hovedmålgruppe
	Vurdere tilbud rettet mot 7.-8. trinn for å sikre gode overganger
	Gjennom samarbeid med skolene kan Fritidsenheten tilby praksis og være en alternativ læringsarena. Et eksempel er «Innsats for andre» i fritidsklubb
Fritidsklubbens aktiviteter er kjent og synlig for barn, unge, foresatte og samarbeidspartnere	Øke ressursene til enhetens kommunikasjonsarbeid
	Etablere og vedlikeholde gode relasjoner til samarbeidspartnere som jobber med barn og unge
	Informasjon om tilbudene er lett tilgjengelig for foresatte på nett
	Delta på viktige arenaer som handler om barn og unges oppvekst for å styrke klubbens omdømme
	Skolen er fritidslederens hovedarena for synliggjøring av tilbud, både mot foresatte og de unge
	De unge driver aktivt rekrutteringsarbeid gjennom ung-til-ung markedsføring
Fritidsklubbens ansatte er profesjonelle yrkesutøvere	De ansatte speiler mangfoldet i befolkningen
	Alle nye ansatte får nybegynneropplæring
	Ansatte får tilbud om kompetanseheving som er aktuell og relevant for arbeidet med barn og unge
	Ansatte driver aktivt miljø- og relasjonsarbeid gjennom møter med de unge

Kristiansand kommunes lokalområder, med fritidsklubber og deres møteplasser





4.2 Tilrettelagte gruppetilbud

Målgrupper står i sentrum av tjenestetilbudet som gis i tilrettelagte gruppetilbud for barn og unge, og her er det et stort mangfold. Deltakere i tilrettelagte gruppetilbud for barn og unge er i hovedsak mellom 10 og 25 år. Deltakere kan være unge med og uten diagnoser og som av ulike grunner ikke klarer å delta i ordinære fritidstilbud. Det er barn og unge med funksjonsnedsettelse, mangel på sosialt nettverk, livserfaringer knyttet til psykisk helse, mobbing og/eller utenforskap. De profiterer på å delta i mindre grupper.

Via tilrettelagte gruppetilbud gis det tilbud om fritidsaktivitet og sosialt fellesskap med fokus på aktivitet og relasjonsbygging. Nettverksbygging er en viktig kvalitet i gruppene, da flere av deltakerne mangler sosialt nettverk.

Noen tilrettelagte gruppetilbud drives på oppdrag fra Aktiv fritid (Helse og mestring), hvor deltakere rekrutteres gjennom støttekontaktvedtak og finansieres av støttekontaktmidler. I stedet for individuell støttekontakt får deltakerne et fritidstilbud sammen med andre. Rekruttering og sammensetning av gruppene er nøye vurdert.

Andre grupper, som ikke krever vedtak, drives i egen regi og i noen tilfeller i samarbeid med andre aktører (skoler og frivillige organisasjoner).

Målgrupper vil ikke ha egne tiltak da det gjenspeiles i tiltaksplanens delmål.

Satsingsområde: Inkluderende og mangfoldig

Retningsmål/slik vil vi ha det:

I Kristiansand opplever alle barn og unge trygghet, verdighet, tilhørighet, mestring og deltakelse i fellesskapet

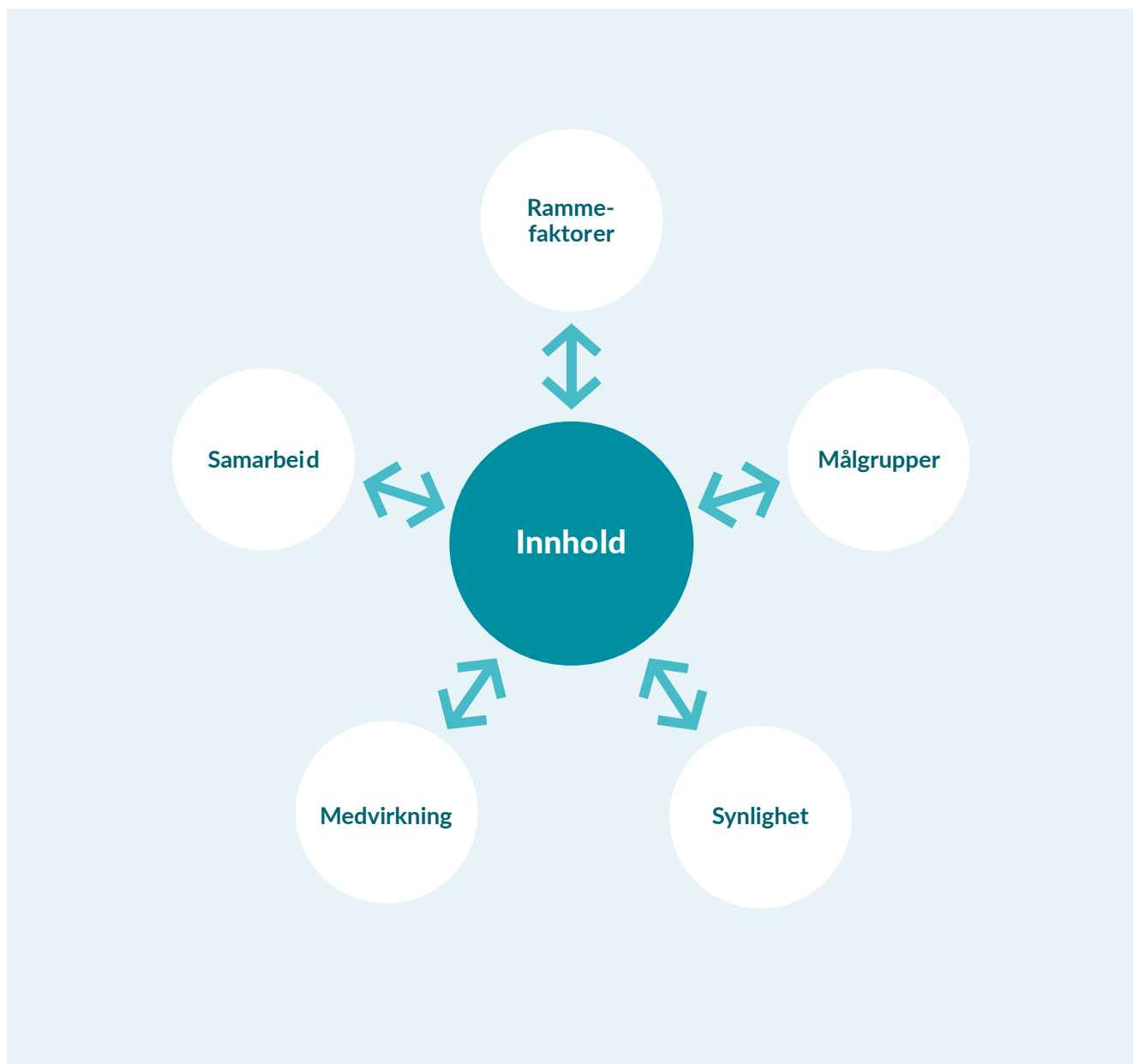
Slik gjør vi det:

Sikre at alle barn og unge er inkludert og har mulighet til å delta i fritidsaktiviteter

Hovedmål:

Tilrettelagte gruppetilbud for barn og unge gir mestringsopplevelser gjennom kultur- og fritidsaktiviteter i trygge sosiale rammer

Delmål	Tiltak
Møteplassen er tilgjengelig og attraktiv for deltakerne	Møteplassene tilpasses målgruppen og sørger for at alle opplever deltakelse på like vilkår
	Det legges vekt på geografisk spredning av gruppetilbudene
	Enheten synliggjør behovet for universell utforming i de kommunale fritidsbyggene for å ivareta målgruppens behov
Innholdet i de tilrettelagte gruppetilbudene består av varierte kultur- og fritidsopplevelser	Det vurderes å opprette egne ferietilbud for barn og unge med tilrettelagte behov
	Tilbudene reflekterer målgruppens behov og ønsker
	Erfaringsutveksling brukes systematisk for å videreutvikle metodikk og innhold i gruppetilbudene
	Tilbudene bygger og vedlikeholder nettverk, vennskap og relasjoner
	Tilbudene skal være tidsaktuelle og attraktive for målgruppene
	Tilrettelagte gruppetilbud benytter seg av Kristiansands mangfoldige kulturtilbud
	Gode overganger mellom gruppetilbud og normaliserte åpne tilbud sikres
	Gruppetilbudene samarbeider med foreldre, lag og organisasjoner, kommunale aktører og andre relevante samarbeidspartnere
Tilrettelagte gruppetilbud er kjent og synlig for barn, unge, foresatte og samarbeidspartnere	Det utarbeides en strategi for kommunikasjon og markedsføring av tilrettelagte gruppetilbud
	Gruppetilbudene gjøres kjent og synlig for målgruppen og samarbeidspartnere
	Enhetens tilbud som ikke krever vedtak gjøres synlig og presenteres på aktuelle digitale plattformer
Medvirkning er en viktig kvalitet og arbeidsmåte i tilbudene	Det er en tydelig brukerstemme i utarbeidelse av nye tilbud
	Deltakerne i gruppene er aktivt involvert i å utvikle innholdet i tilbudene
Fritidsgruppens ansatte er profesjonelle yrkesutøvere	Spisse rekrutteringsprosessen for å sikre kompetente og godt kvalifiserte ansatte
	De ansatte speiler mangfoldet i befolkningen
	Deltakelse i prosjekter gir faglig påfyll til videreutvikling av tilbud
	Erfaringsutveksling brukes systematisk for å videreutvikle metodikk og innhold i gruppetilbudene



4.3 Ferietilbud

Innholdet er det sentrale elementet i ferietilbudene og påvirkes av økonomiske rammefaktorer og ansattressurser. De unges ønsker og behov skal prege innholdet tilbudet. Ferietilbudene gjennomføres i skolens vinter-, sommer- og høstferier. Innholdet er aktivitetsbasert og for den yngre målgruppa handler det mest om dagstilbud i Kristiansands nærområder. For den eldste målgruppa vil lengre turer med og uten overnatting være aktuelt. Dagsoppleggene for den eldste målgruppa kan være actiontur til Evje eller andre kortreiste opplevelser. Det kan også være workshops, for eksempel musikkproduksjon i egne lokaler.

Ansatte fra fritidsklubber og tilrettelagte gruppetilbud jobber i ferietilbudene, men tilbudet finansieres av statlige midler. De statlige midlene legger føringer for at ferietilbudene skal inkludere barn og unge i lavinntektsfamilier og forebygge utenforskap.

Innhold vil ikke ha egne tiltak da det gjenspeiles i tiltaks-planens delmål.

Satsingsområde: Inkluderende og mangfoldig

Retningsmål/slik vil vi ha det:

I Kristiansand opplever alle barn og unge trygghet, verdighet, tilhørighet, mestring og deltakelse i fellesskapet

Slik gjør vi det:

Sikre at alle barn og unge er inkludert og har mulighet til å delta i fritidsaktiviteter

Hovedmål ferietilbud:

Attraktive ferietilbud er fasilitert ut fra målgruppas ønsker og behov

Delmål	Tiltak
Drift av ferietilbud er sikret med forutsigbare og tilstrekkelige rammefaktorer	Sammen med aktuelle samarbeidspartnere i kommunen videreføres ferietilbudene med statlig og kommunal finansiering
	Vurdere å opprette egne ferietilbud for barn og unge med tilretteleggingsbehov
	Flere deltidsansatte jobber i ferietilbud
	Enheten benytter aktuelle arenaer innendørs og utendørs i nærområdet, i tillegg til nasjonale og internasjonale destinasjoner
	Enheten prioriterer vinter-, sommer- og høstferie
Vurdere hvordan økt etterspørsel etter ferietilbud skal imøtekommes	
Ferietilbudenes målgrupper omfatter mellom- / og ungdomstrinnet	Ferietilbud for 5.-7. trinn og 8.-10. trinn prioriteres
	Enheten legger til rette for at alle skal kunne delta uavhengig av økonomisk situasjon
	Enheten tilbyr ferietilbud til barn og unge med ulike funksjonsnivå
Ferietilbudene er kjent og synlig for barn, unge, foreldre og samarbeidspartnere	Synliggjøre ferietilbudene på skolenes «Min skole»-sider
	Teste flere digitale påmeldingssystem
	Skrive pressemeldinger til lokale medier
	Tilbudene markedsføres fysisk på skole, i fritidsklubber og tjenester som jobber med målgruppa
	Sikre at det gis informasjon om friplasser på foreldremøter og i påmeldingsskjema
	Forankre ferietilbudene hos rektorene i grunnskolen
Ansatte benytter profileringstøy	
Ferietilbudene planlegges og gjennomføres i samarbeid med andre aktører	Samarbeide med andre aktuelle enheter om en kommune kalender som gir oversikt over kommunens totale ferietilbud
	Ha oversikt over ferietilbud i regi av frivillige lag og organisasjoner
	Samarbeide med aktuelle organisasjoner om tilrettelagte ferietilbud
Barn og unges medvirkning bidrar til attraktive og relevante ferietilbud	Ungdomscrew/klubbmedtakere gir innspill til aktiviteter i feriene
	Eldre ungdom tilbys sommerjobb i ferietilbud til yngre barn
	Deltakere og foresatte inviteres til en digital spørreundersøkelse etter endt ferietilbud



5. Forutsetninger for å lykkes

En viktig forutsetning for å lykkes er at planen blir godt forankret blant enhetens ansatte og spesielt hos faggruppene som jobber direkte i fritidstilbudene for barn og unge. Det blir også de ansattes oppgave å forankre planens intensjoner og tiltak hos målgruppene, og at barn og unge medvirker til å vidererutvikle de ulike fritidstilbudenes innhold.

For at de kommunale barne- og ungdomstilbudene skal fortsette å være tidsaktuelle og relevante må det ligge muligheter for endringer, nye prioriteringer og lokalmiljø-variasjoner. Denne forutsetningen gjelder tilbudenes innhold, møteplassenes utforming, ansattes kompetanse, de unges medvirkning og samarbeidsrelasjoner lokalt.

6. Oppfølging av planen

Dette er den første temaplanen for Kristiansand kommunes fritidstilbud for barn og unge. Temaplanen skal først og fremst være et faglig, retningsgivende og tydelig styringsdokument for politisk og administrativ ledelse. Den skal også bidra til hensiktsmessig organisering og drift av det offentlige barne- og ungdomsarbeidet. I tillegg er det viktig at planen åpner opp for å gjøre tilpasninger og endringer i driften underveis i planperioden. Planens aktualitet må ses i sammenheng med tiltakenes relevans for målgruppene.

Administrasjonen vil ta utgangspunkt i vedtatte planer og prioriteringer når det utarbeides forslag til budsjett og økonomiplan. Fritidsenhetens budsjetttrammer, som fastsettes i den årlige rulleringen av kommunens økonomiplan, vil være styrende for når nye tiltak kan gjennomføres, og i hvor stort omfang.

Planen skal gjelde fra 2023 til 2028.

Vedlegg

[Nasjonale og regionale føringer](#)

[Kulturutredningen 2014 \(NOU 2013:4\)](#) – slår fast at fritidsklubbene er en viktig del av den kulturelle grunnmuren, men peker også på noen viktige strategiske utfordringer knyttet til sosialpolitisk begrunnelse, kulturpolitisk betydning, klubbenes finansiering og rammevilkår, samt manglende tilknytning til lovverk.

[Regjeringens Stortingsmelding 18 \(2020–2021\)](#)

«Opplive, skape, dele - Kunst og kultur for, med og av barn og unge» presenterer for første gang barne- og ungdomskulturfeltet som et samlet politisk satsingsområde på nasjonalt nivå. Målet med meldingen er å legge til rette for at alle barn og unge – uavhengig av bosted, økonomi, funksjonsevne og sosial og etnisk bakgrunn – får tilgang til et bredt og mangfoldig kulturliv og får mulighet til selv å delta, skape, lære og mestre.

[FNs konvensjon om barnets rettigheter](#) er en internasjonal avtale som også er kalt barnas egen grunnlov. Konvensjonen ble norsk lov i 2006, og gir alle barn og unge under 18 år rett til å ha en trygg og god oppvekst, uansett hvem de er og hvor de bor. Den sier også i § 31 at barn har rett til hvile, fritid og lek, og til å delta i kunst og kulturliv.

[Fritidserklæringen \(2022\)](#) – bygger på artikkel 31 i FNs barnekonvensjon, og har som mål at alle barn, uavhengig av foreldrenes sosiale og økonomiske situasjon skal ha mulighet til å delta jevnlig i minst én organisert fritidsaktivitet sammen med andre barn.

[Strategisk plan 2021–2023](#) for Ungdom og fritid, Landsforeningen for fritidsklubber og ungdomshus, har som hovedmål å sikre ungdoms tilgang til fritidsklubber, ungdomshus og andre åpne møteplasser med profesjonelle ungdomsarbeidere som benytter medvirkning som metode, i tråd med barnekonvensjonen.

[Helse og omsorgstjenesteloven §3-2, pkt. 6b](#) – omhandler blant annet kommunens ansvar for å tilby tjenester knyttet til støttekontaktvedtak. Fritidstjenesten driver gruppertilbud til mennesker med tilretteleggingsbehov, som delvis finansieres av støttekontaktmidler, og er dermed utfører av en lovpålagt tjeneste.

[Lokale planer, strategier og undersøkelser](#)

[Strategi for likestilling, inkludering og mangfold](#) – Kristiansand kommune (2015–2022)

[Kartlegging av kommunale fritidstilbud \(2020\)](#) gir en oversikt over Kristiansands kommunale fritidstilbud for barn og unge. Behandlet i bystyret 18.11.2020.

[Brukerundersøkelse](#) om utvidet tilbud ved fritidsklubber i Kristiansand kommune (2021).

[Ungdommens bystyre](#) – Plattform 2022

[Andre kilder](#)

Ungdom og fritid – Med ungdom som ressurs – medvirkningshåndbok for ungdomsarbeidere (2017)

NOVA-Rapport-1-2021_.pdf avslutter et treårig forskningsprosjekt (2017–2020) med målsetting om å beskrive og forstå fritidsklubbers rolle i det lokale folkehelsearbeidet. Sluttrapporten sammenfatter delstudiene og diskuterer disse i lys av metodologiske valg og nyere forskning om fritidsklubbers helsefremmende potensiale.

Ungdata 2022 – resultater for Kristiansand kommune



Kristiansand
kommune

Postboks 4
4685 Nodeland
Tlf: 38 07 50 00
www.kristiansand.kommune.no

