|  |  |
| --- | --- |
| **Kunnskap** | **Ja** |
| Arrangementets nøkkelpersoner har lært mer om miljøvennlige arrangementer [her](https://www.miljohandboken.no/) www.miljohandboken.no |  |
| Vi er kjent med [«veilederen](https://www.kristiansand.kommune.no/aktuelt/ny-veileder-for-arrangorer/) for arrangører» fra Kristiansand kommune |  |
| **Omdømme** | **Ja** |
| Arrangementet er Miljøfyrtårnsertifisert, sjekk nettsidene til [Miljøfyrtårn](https://www.miljofyrtarn.no/) |  |
| Arrangementet jobber med holdningsendring til miljø ved å informere og involvere publikum |  |
| Samarbeidspartnere og andre som ønsker er invitert til miljøbefaring på arrangementet  |  |
| Når samarbeidspartnere velges er deres miljøfokus en viktig faktor |  |
| Leverandørene er fortrinnsvis miljøfyrtårnsertifisert e.l. -vi har grønn innkjøpspolitikk |  |
| **Innkjøp** | **Ja** |
| En person har ansvar for alt innkjøp og lagerstyring, slik at innkjøp er behovsdrevet |  |
| Vi har leid istedenfor kjøpt når hensiktsmessig  |  |
| Produktene som kjøpes inn er svanemerket eller har annen miljømerking |  |
| Levetiden til produktene er vurdert opp mot pris (det kan være lurt å betale mer for noe som varer). Det er et pluss om varen kan repareres, eller har lang holdbarhet |  |
| Det er stilt krav til at leverandørene tar emballasje i retur på en god måte  |  |
| Engangsartikler er begrenset til det mest nødvendige, og vi har vurdert å kjøpe inn miljømerkede eller komposterbare engangsartikler der vi må ha det (eks i matservering) |  |
| Reklamemateriell og t-skjorter er laget slik at de kan brukes igjen neste år, eks uten årstall |  |
| **Strøm** | **Ja** |
| Det er brukt faststrøm der det er mulig |  |
| Dieselaggregatet vi ble nødt til å ha har partikkelfilter  |  |
| Publikum får se kreative måter å lade på, eks via en sykkel som kan lånes av Kristiansand kommune. |  |
| Solceller er brukt som energikilde, kan leveres av [Norsk Solenergiforening](https://www.solenergi.no/leverandrer-1)  |  |
| Led belysning er valgt så mye som mulig |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Transport** | **Ja** |
| Transportbehovet til publikum og samarbeidspartnere er kartlagt for å samkjøre og hindre unødvendig transport |  |
| Kollektivtilbudet er gjort lett tilgjengelig for publikum både før og under arrangementet |  |
| Det er tilrettelagt for sykkelparkering på arrangementet |  |
| Biler som brukes til og fra arrangementet er fortrinnsvis el-biler |  |
| Det er laget et [klimaregnskap](http://www.klimakompasset.no/index.php?id=348600) for arrangementet (Miljøfyrtårnsertifiserte får dette) |  |
| Kollektivselskapet har blitt spurt om et samarbeid ifht transport til og fra arrangementet  |  |
| **Mat** | **Ja** |
| Menyen inneholder minst mulig kjøtt, særlig rødt kjøtt |  |
| Lokalproduserte varer er prioritert |  |
| Det er forsøkt å bruke økologiske varer så mye som mulig |  |
| Sesongens varer er brukt så mye som mulig |  |
| Vi har vært nøye med beregning av mengde mat, og lager ikke mer enn det som trengs |  |
| Publikum kan selv velge størrelse på porsjonene sine for å kaste minst mulig mat |  |
| Restematen forsøker vi å bruke igjen, hvis ikke leveres maten til en veldedig organisasjon |  |
| **Avfall** | **Ja** |
| Avfallet er kildesortert så mye det er hensiktsmessig, og vil til slutt bli fraktet til avfallsmottak |  |
| Det er gode rutiner for kontinuerlig opprydning av avfall, og tilstrekkelig med søppeldunker |  |
| Det er engasjert frivillige til å plukke søppel og være miljøagenter |  |
| Det er laget pantesystem for engangsartikler. |  |
| Unødvendig kilder til forsøpling/avfall er minimert (sponsormateriell, ballonger osv.), heliumballonger og konfetti er forbudt |  |